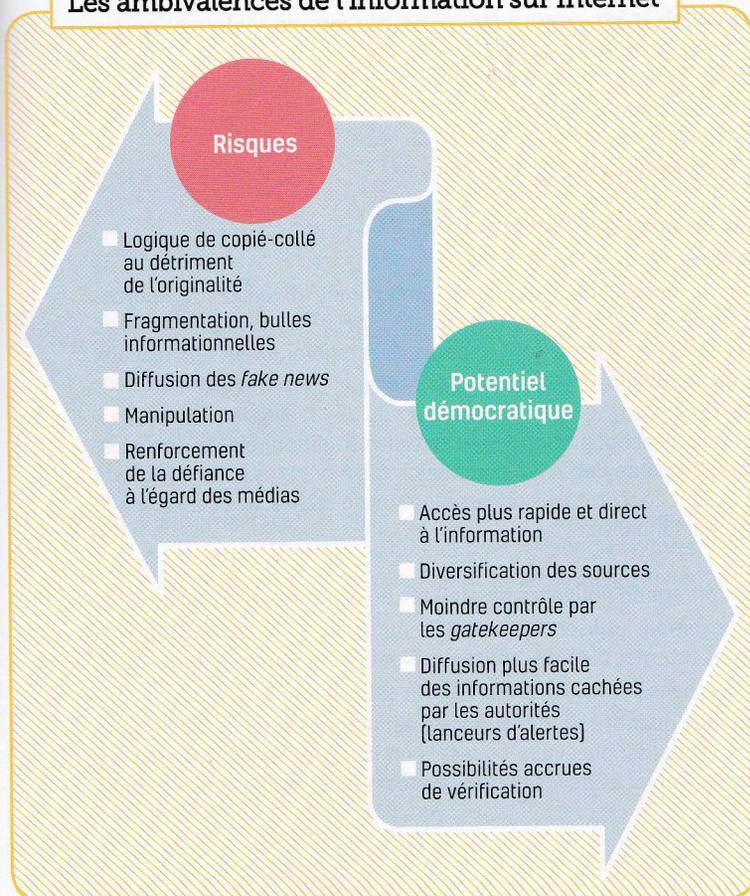


3 Théories du complot et *fake news*

- Internet s'est aussi révélé un terrain particulièrement propice à la propagation des **théories complotistes**. Grâce au numérique, les techniques de trucage et de manipulation (des informations, des images, des vidéos) se sont démocratisées. En outre, l'émancipation face à la parole experte et l'affaiblissement de la fonction de contrôle exercée par les médias traditionnels favorisent la **diffusion des fausses informations**. La logique d'entre-soi voire de **tribalisme** qui gouverne le fonctionnement des réseaux sociaux tend enfin à entretenir l'adhésion à des thèses invraisemblables mais validées par la communauté personnelle de l'internaute.
- La responsabilité d'Internet, qui offre simultanément des possibilités décuplées de vérification des faits, doit toutefois être relativisée. Si la multiplication des fausses informations contribue au **scepticisme vis-à-vis des médias**, celui-ci n'est pas nouveau et constitue aussi un élément propice à l'adhésion aux théories complotistes.
- Ce **climat de défiance** est par ailleurs volontairement entretenu par des responsables politiques qui recourent exagérément à l'accusation de *fake news* à l'encontre de médias diffusant des informations véridiques mais qui ne leur sont pas favorables. La volonté légitime de lutter contre les fausses informations risque en outre de déboucher sur de nouvelles restrictions de liberté d'informer.

Les ambivalences de l'information sur Internet



► L'INFORMATION VUE PAR...

► ELI PARISER (né en 1980)

Activiste américain orienté à gauche, il a développé le concept de « bulle de filtre » qui dénonce les risques de fragmentation de l'information. « À partir des différentes données collectées sur l'internaute, des algorithmes vont silencieusement sélectionner les contenus qui seront visibles ou non par lui [...] chaque internaute accède à une version différente du web, il reste dans une "bulle" unique et optimisée pour lui. »



► DOMINIQUE CARDON (né en 1965)

Sociologue spécialiste des médias et des usages de l'Internet, il a étudié les potentialités démocratiques d'Internet et les effets des

algorithmes. « En libérant l'expression des individus, et le droit de porter, sans contrainte ni censure, leur propos dans un espace public, Internet nourrit ce qui est la source la plus essentielle de l'exercice de la souveraineté populaire. »



► CLAIRE L. EVANS (née en 1985)

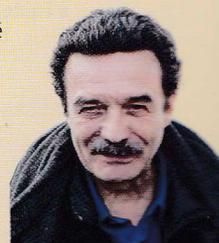
Journaliste et musicienne, auteure de *Broad Band, l'histoire cachée des femmes qui ont fait l'Internet* (Penguin, 2018). « Un grand

nombre de femmes faisaient de la programmation, une grande partie des diplômés dans les universités étaient des femmes. Il y a donc eu des époques où elles étaient plus visibles et admises en informatique... jusqu'aux années 1980, avec l'arrivée progressive des hommes. »



► EDWY PLENEL (né en 1952)

Journaliste français fondateur du site d'information en ligne Mediapart, il milite pour la transparence de l'information et défend le rôle civique des lanceurs d'alerte. « Le numérique permet aux citoyens de reconquérir le droit d'exprimer des opinions, ce droit qui avait été monopolisé par les journalistes en tant qu'intermédiaires obligés. Cette révolution nous remet à notre place, à notre juste place : produire des informations d'intérêt public qui alimentent le débat d'opinion des citoyens. »



▶ L'INFORMATION VUE PAR...



▶ **ALBERT LONDRES**
(1884-1932)

Journaliste et grand reporter français : « Notre métier n'est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie » (*Terre d'ébène*, 1929).

▶ **MARSHALL McLUHAN** (1911-1980)

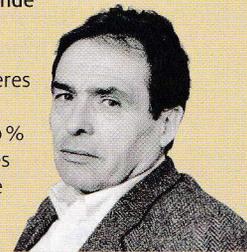
Philosophe et sociologue fait référence à un « village global », dans son ouvrage *Pour comprendre les médias*. « L'interdépendance nouvelle qu'impose l'électronique recrée le monde à l'image d'un village global. », 1967.



▶ **PIERRE BOURDIEU** (1930-2002)

Sociologue français, considéré comme l'un des plus importants de la seconde moitié du xx^e siècle.

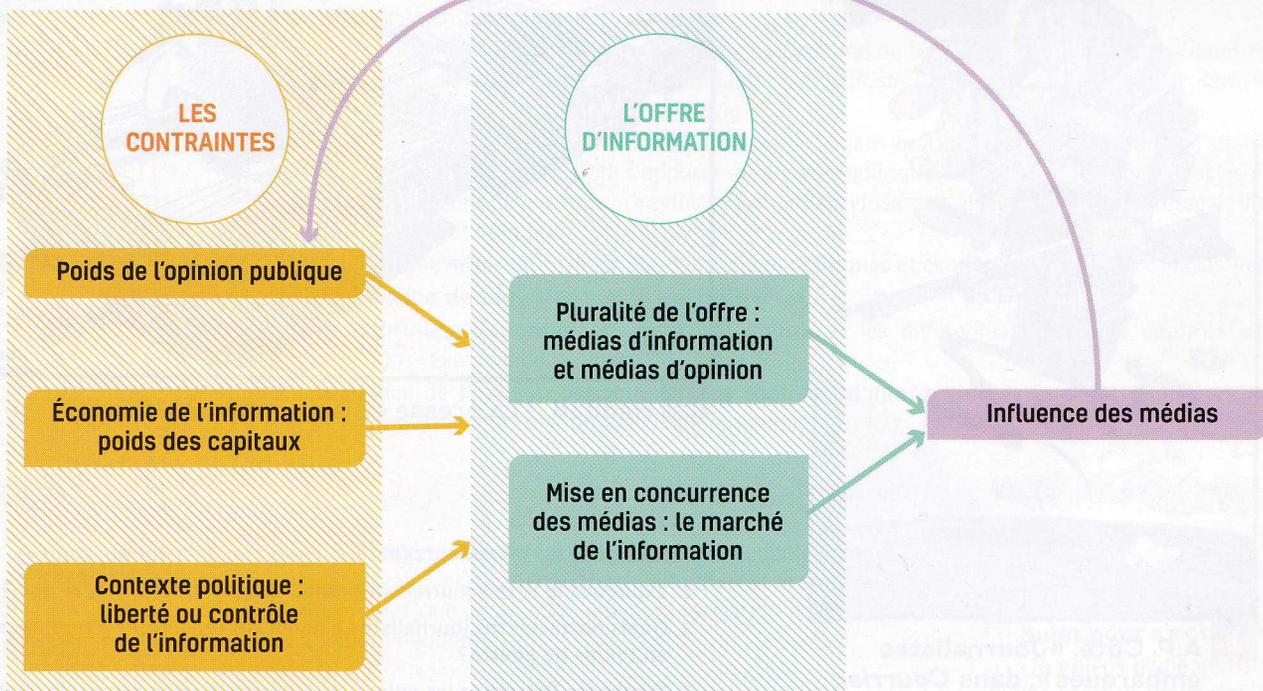
« L'opinion publique qui est manifestée dans les premières pages de journaux sous la forme de pourcentages (60 % des Français sont favorables à...), cette opinion publique est un *artefact* pur et simple. » 1972.



3 L'information en temps de guerre

- Aux États-Unis, la **guerre du Vietnam** (1955-1975) pose la question du poids de l'information dans la mobilisation de l'opinion publique, qui évolue sur la durée du conflit. Les téléspectateurs assistent à des reportages sur les bombardements et la multiplication des images façonne la perception de la guerre : propagande de l'État ou au contraire contestation du conflit, la guerre est aussi celle des images.
- Mais à l'inverse, les engagements civiques et le débat politique, couverts par les médias, montrent l'**influence de l'opinion** sur les contenus d'information. Depuis la guerre du Vietnam, la perception du rôle des médias et l'accès à l'information en temps de guerre ont changé. En 1991, pendant la guerre du Golfe, le nombre de journalistes envoyés au front est réduit et les images du conflit sont contrôlées, essentiellement issues des services de l'armée américaine.
- Les États en guerre ont appris à utiliser le journalisme d'information pour servir leurs intérêts : **propagande**, « bourrage de crâne » ou persuasion, l'information est un enjeu pour les autorités civiles et militaires soucieuses d'exercer un **contrôle sur l'opinion publique** ou une censure sur les journalistes. De nos jours, la liberté de l'information reste encore à conquérir sur les lieux de guerre.

Les enjeux d'une information libre et indépendante



► L'INFORMATION VUE PAR...

► CHRISTIAN DELPORTE

(né en 1958)

Historien des médias. « Chaque étape de la révolution médiatique, caractéristique de la transformation des sociétés contemporaines, est marquée par une accélération de l'information. »



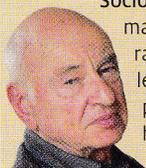
► ÉLISE LUCET (née en 1963)

Journaliste et rédactrice en chef de télévision, elle dirige le magazine *Cash investigation* qu'elle a créé en 2012. « Je ne suis militante de rien, si ce n'est du droit d'informer. »



► EDGAR MORIN (né en 1921)

Sociologue et philosophe. « La culture de masse, c'est ce qui est véhiculé par la radio, la télévision, la grande presse, le cinéma, c'est-à-dire une culture produite massivement [...]; les êtres humains sont pris en tant qu'individus isolés s'agrégeant en une masse. »



3 L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet

• Dans les années 1990, **Internet** bouleverse le domaine de l'information. Ce réseau informatique à l'échelle du monde est le résultat de développements technologiques successifs. Dès les années 1960, les autorités militaires américaines cherchent à développer un système de communication fiable en pleine Guerre froide et créent le réseau **ARPA-NET** qui donne naissance à Internet.

• Le **Web** devient un espace et un support d'informations. Grâce à une variété de **technologies numériques** et à la pluralité des supports (ordinateurs, smartphones, tablettes tactiles), l'accès à l'information devient gratuit, immédiat et nomade, avec des contenus multimédias divers (textes, sons, images fixes et animées). Les usages des consommateurs d'informations ont été profondément modifiés.

• Depuis la fin du xx^e siècle, l'information entre dans l'ère du numérique et circule **à l'échelle mondiale**. Cette révolution entraîne un nouveau rapport à l'information et les médias traditionnels s'adaptent en développant des sites Internet et des applications. Mais ces nouveaux enjeux ont modifié les attentes et les habitudes de lecture car Internet est un lieu de recherche d'information **plus individuelle, immédiate**, et relayée par les **réseaux sociaux**.

Les grandes révolutions techniques de l'information

