

À définir en introduction :
bouleversements dus aux innovations
technologiques

Sujet guidé Les grandes révolutions techniques de l'information

À définir en introduction : un fait vérifié

POUR RÉUSSIR L'INTRODUCTION

Définir les termes
du sujet

Poser les bornes
chronologiques du sujet

Annoncer
la problématique

Annoncer le plan

Information : contenu traité et vérifié, à distinguer de la communication qui consiste à faire circuler l'information.

Du XIX^e siècle, période de l'industrialisation, à nos jours avec une accélération de l'information dans la seconde moitié du XX^e siècle.

Comment les progrès techniques ont renforcé depuis le XIX^e siècle la place de l'information dans notre quotidien ?

Plan chronologique pour analyser cette longue période en montrant les enjeux de chacune.

I. L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

II. L'information par le son et l'image : radio et télévision au XX^e siècle.

III. L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

UNE PROPOSITION DE PLAN

Exemple de paragraphe
rédigé

Poursuivre la rédaction
à l'aide du plan
Donner des exemples

I. L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

1. Industrialisation et progrès technique

L'histoire de la presse accompagne les grandes évolutions technologiques dans les domaines de la transmission des nouvelles, de la production des journaux et de leur diffusion. Les progrès techniques de fabrication introduisent l'usage de machines imposantes, comme les rotatives qui deviennent les symboles de la presse de masse. Dans les années 1820, l'impression sur cylindre et l'utilisation de la vapeur augmentent la cadence des presses mécaniques. Les journaux sont fabriqués plus vite et leur coût baisse. Télégraphe et téléphone permettent aux journalistes d'accéder à l'information ; le développement du réseau ferré permet leur distribution.

2. L'élargissement du lectorat

Liberté de la presse (loi de 1881) et progrès de la scolarisation (lois Ferry de 1881-1882)

3. L'« âge d'or » de la presse écrite : multiplication du nombre de tirages et du nombre de journaux

II. L'information par le son et l'image : radio et télévision au XX^e siècle.

1. Recul de la presse écrite concurrencée par de nouveaux médias : radio et télévision, résultats d'innovations techniques qui permettent la diffusion d'informations à distance
Succès des médias audiovisuels et développement d'une culture de masse

III. L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

1. Le bouleversement des TIC avec le développement de l'Internet

2. L'information sur de nouveaux supports numériques modifie le rapport aux médias

3. L'essor de l'Internet et des réseaux sociaux oblige les médias traditionnels à se renouveler

EN CONCLUSION

Répondre
à la problématique

Les progrès techniques ont renforcé la place de l'information dans notre quotidien, mais un nouveau rapport à l'information se développe avec l'accès à une information individuelle et immédiate

Sujet pour s'entraîner
Les progrès de l'information
(XIX^e-XXI^e siècles)

À définir en introduction :
absence d'entraves, ici liberté
d'expression des médias

À expliquer en introduction :
forme de mainmise exercée sur
l'information et les médias

Sujet guidé Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

À expliquer en introduction :
confrontation des idées politiques,
essentielle dans une démocratie

POUR RÉUSSIR L'INTRODUCTION

Définir les termes forts
du sujet

Associer « information » et « débat politique » pour souligner les enjeux de l'information dans le débat politique et dans la formation d'une opinion publique.

Poser les bornes
chronologiques du sujet

Du XIX^e siècle à nos jours.

Annoncer
la problématique

En quoi la liberté de l'information est-elle essentielle dans le débat politique ?

Annoncer le plan

Les enjeux du droit à l'information (I), l'influence des médias sur la vie politique (II).

UNE PROPOSITION DE PLAN

Exemple de paragraphe
rédigé

I. Les enjeux du droit à l'information

1. La liberté de l'information et le débat politique à travers l'exemple de la caricature

La liberté d'expression est l'une des libertés fondamentales proclamée dans l'article XI de la Déclaration des droits de l'Homme et du citoyen de 1789 : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme : tout citoyen peut donc parler, écrire et imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi. » La liberté de l'information est garantie par la loi de 1881 dans le cadre de la liberté d'expression qui permet la démocratie.

Dès le XIX^e siècle, elle est l'objet de débat politique comme en témoignent les dessins de Daumier, représentant de la presse libre et indépendante, caricaturiste utilisant la satire politique dans le *Charivari* dans la première moitié du XIX^e siècle.

Le « J'accuse » de Zola, publié à la Une de *L'Aurore* le 13 janvier 1898 montre, au cœur de l'affaire Dreyfus, la capacité de la presse à s'opposer au pouvoir politique et à susciter le débat. Articles et caricatures opposent deux camps. Dreyfusards et antidreyfusards s'affrontent dans la presse écrite et animent le débat politique.

2. Accéder à une information libre des contraintes politiques et économiques : l'agence Havas-AFP

II. L'influence des médias sur la vie politique

1. Les difficultés d'informer en temps de guerre et les différentes formes de contrôle sur l'information : l'exemple de la guerre du Vietnam

2. L'influence de l'opinion publique sur les contenus d'information et le débat politique : les rapports étroits de l'information avec l'opinion publique

Poursuivre la rédaction
à l'aide du plan
Proposer un exemple

EN CONCLUSION

Répondre
à la problématique

Liberté et indépendance sont les fondements de l'information dans une démocratie face aux contraintes politiques et économiques. L'information joue un grand rôle dans la formation et l'expression de l'opinion publique.

Sujet pour s'entraîner

Les enjeux d'une information
libre et indépendante

Les médias et l'État : des relations conflictuelles ?

Interroger le sujet

publics/privés, libres/censurés,
audience mondiale/locale, etc.

État de droit, liberté d'expression,
démocraties/dictatures

sur les idées ou sur l'organisation ? /
sur l'existence du média ou sur ses finances ?

Les médias et l'État : des relations conflictuelles ?

Du sujet à la problématique et au plan

► Analyser le sujet

	Médias	État
Type de valeurs	- Liberté d'expression - ...	- Contrôle de l'ordre public - ...
Conflits sur la forme	- Usage libre d'informations - ...	- Contrôle de la communication - ...
Conflits sur le fond	- Défense des valeurs (libertés, égalité, droit) - ...	- Contrôle des individus, partiellement (régime autoritaire) ou totalement (régime totalitaire)

► Construire une problématique

Plusieurs questionnements possibles selon le type de « conflits » à mettre en avant.
Proposition : partir des médias. C'est le sens du sujet, qui place « les médias » avant « l'État ». Quels que soient leur forme, et hors les médias inféodés aux États (donc dans un régime totalitaire ou autoritaire), ils peuvent s'opposer aux États avec plus au moins d'intensité.

Par exemple : *Comment les médias gèrent-ils leurs relations conflictuelles avec les États ?*

► Construire un plan

Attention à ce que les titres des parties soient toujours reliés à tout ou partie du sujet.

- I. Les médias ont été très longtemps sous contrôle des États
- II. Mais ce contrôle s'est assoupli inégalement selon la nature des États...
- III. ... Ce qui n'empêche pas les États de chercher à maîtriser les flux médiatiques.

Rédiger... l'introduction

§1

Accroche

- Répondant à un rédacteur en chef qui lui reprochait que ses articles ne suivaient pas la « ligne » (la direction politique ou sociale) du journal, le journaliste Albert Londres aurait répondu, à la fin des années 1920 : « Je ne suis qu'une seule ligne, celle du chemin de fer ». Cependant, les relations les plus tendues ne sont pas au sein des médias mais entre les médias et les États. Dans les États démocratiques, les tensions se règlent devant les tribunaux dans le cadre de l'État de droit. Dans les États autoritaires, la liberté de la presse est très limitée, mais subsiste tant qu'elle ne remet pas en cause le fonctionnement de l'État ou ses intérêts. En revanche dans les États totalitaires la presse doit être totalement sous le contrôle de l'État.

Analyse des termes du sujet et du contexte



§2

Problématique



Comment les médias gèrent-ils leurs relations conflictuelles avec les États ?

Annonce du plan



Les médias ont été très longtemps sous contrôle des États (I) mais ce contrôle s'est assoupli inégalement selon la nature des États (II), ce qui n'empêche pas les États de chercher à maîtriser les flux médiatiques (III).

Préparer un oral

● **Se documenter** : Cherchez sur le site CLES de Grenoble École de Management (notes-geopolitiques.com) la note géopolitique titrée « Géopolitique de l'Internet. L'offensive européenne que les GAFA n'attendaient pas... » (31 mai 2018).

● **Être autonome** : Lisez l'article, définissez ce qu'est la RGPD, comprenez comment l'UE protège les consommateurs, et pourquoi les GAFA s'y opposent.

● **S'exprimer** : Organisez une intervention orale qui :

1. présente ce qu'est la RGPD dans le cadre de la protection des consommateurs dans l'UE ;
2. explique le rôle que jouent les négociations sur le copyright dans l'opposition entre les GAFA et l'UE ;
3. explique le contexte américain de fin de la neutralité de l'Internet voulue par l'administration Trump ;
4. conclut en répondant au titre de l'article, et indique les sources.

L'information à l'heure d'Internet : une rupture ?

Interroger le sujet

politique, géopolitique, culturelle, économique, etc.

concurrence entre les médias pour la réception et le traitement de l'information

est-ce une nouveauté ou quelque chose de plus ancien ? pensez aux types de ruptures : accès à la technologie / manipulation de l'information / contrôle des outils de diffusion

L'information à l'heure d'Internet : une rupture ?

Du sujet à la problématique et au plan

Analyser le sujet

	Continuités	Ruptures
Qui sont les médias ?	– Maintien presse papier, radio, télévision	– Accélération de la quantité de journaux en ligne – De plus en plus d'information via les réseaux sociaux
Qui contrôle les médias ?	– Groupes traditionnels de presse – États	– Sites Internet pouvant être sous contrôle d'États étrangers ou de groupes de pression
Quels types d'informations ?	– Classiques, indiquant leurs sources pour permettre aux lecteurs d'exercer leur esprit critique	– Propagande manipulée, fausses nouvelles (<i>fake news</i>) en faveur d'États ou d'entreprises étrangères

Construire une problématique

Plusieurs questionnements possibles selon que l'on considère que la nature de « information » est plus importante que les types de « ruptures ».

Proposition : partir de l'Internet, qui est autant la cause que l'accélérateur constant des ruptures du début du XXI^e siècle en matière d'information.

Par exemple : *Comment l'Internet rend-il plus complexe le traitement critique de l'information ?*

Construire un plan

Attention à ce que les titres des parties soient toujours reliés à tout ou partie du sujet.

- I. La diffusion de l'Internet est inégale mais très forte sur la planète
- II. Cette diffusion interroge la capacité des médias et des États à réguler l'information
- III. Car l'information devient, encore plus qu'avant, un outil géopolitique d'affrontement entre puissances politiques et économiques.

Rédiger... une partie du développement

(fin de l'introduction)

Problématique

➤ Comment l'Internet rend-il plus complexe le traitement critique de l'information ?

Annonce du plan

➤ La diffusion de l'Internet est inégale mais très forte sur la planète (I), cette diffusion interroge la capacité des médias et des États à réguler l'information (II), car l'information devient, encore plus qu'avant, un outil géopolitique d'affrontement entre puissances politiques et économiques (III).

Partie I

Rappel du thème de la partie

➤ La diffusion de l'Internet est inégale mais très forte sur la planète.

I.A.

➤ Depuis janvier 2018, plus de la moitié de la planète est considérée comme internautes, c'est-à-dire que plus de 4 milliards de personnes ont eu accès à Internet au moins une fois chaque mois. Cette progression a été très rapide dans les années 2000 pour les pays des Nords, et progresse maintenant dans les pays des Suds. En 2017, le continent africain a connu 20 % d'internautes supplémentaires par rapport à 2016.

I.B.

➤ Mais si ces inégalités viennent de l'accès à l'électricité, au téléphone et aux infrastructures, ce qui défavorise les populations les plus faibles économiquement, elles viennent aussi des États, qui contrôlent plus ou moins fortement l'accès à Internet. La Chine a poussé dans les années 2000 à la création de géants susceptibles de concurrencer les réseaux sociaux américains : le moteur de recherche Baidu concurrence ainsi Google dont l'accès est nul ou très limité dans ce pays.

I.C.

➤ Enfin ces inégalités poussent également les États à contrôler la diffusion des informations susceptibles de circuler et d'être échangées entre ses habitants. Lors des révolutions arabes (2010-2013) et depuis lors de chaque manifestation majeure comme au Cameroun lors des élections présidentielles de 2018 ou en Algérie en mars 2019, certaines zones sensibles voient leur accès Internet coupé pour éviter que l'information ne circule sur les mots d'ordre des manifestations.

Transition entre les parties

➤ Contrôler l'Internet est donc autant une question technique et économique qu'un enjeu politique.

Préparer un oral

● **Se documenter** : Cherchez sur le site de la radio France Culture (franceculture.fr) dans l'émission « Soft power », la rubrique « L'invité innovation » sur « Vers une nouvelle forme de conflit mondial, la cyberguerre » (13 janvier 2019).

● **Être autonome** : Écoutez l'émission, comprenez comment l'invité définit le numérique et les guerres de l'information comme de nouvelles armes, pourquoi ce sont des armes efficaces, le rôle que joue l'anonymat dans ces guerres nouvelles, et les inégalités de préparation des grandes puissances dans la cyberguerre et la cyberdéfense, notamment en Europe.

● **S'exprimer** : Organisez une intervention orale qui :

1. définit ce que sont les nouvelles armes des guerres du XXI^e siècle ;
2. explique la préparation des États et l'usage qu'ils en font pour défendre leurs intérêts ;
3. explique la place que joue l'anonymat dans ces cyberguerres ;
4. conclut en répondant au titre de l'émission, et indique les sources.

Exemple de composition rédigée

SUJET 1 L'information à l'heure d'Internet

Phrase introductive de la partie

Problématique

Annnonce de plan qui répond à la problématique

I. Internet, un nouveau média d'information

Première idée A. Internet, support d'information privilégiée ?

Deuxième idée B. Les raisons du succès

Conseil

Illustrez vos arguments avec des exemples et clarifiez votre composition par des mots de liaison.

Troisième idée C. Information ou communication ?

[Introduction]

L'ancien journaliste et dirigeant du parti écologiste Les Verts, Noël Mamère, écrit dans *Dictature de l'audimat* : « Trop d'informations tuent l'information ». Il s'interrogeait déjà en 1988 sur la multiplication des sources d'information au quotidien. En effet, la presse écrite a longtemps été la seule source d'information.

Aujourd'hui, les médias traditionnels, comme les journaux, la radio et même la télévision, sont dépassés par une nouvelle source d'accès à l'information : Internet. On peut ainsi se demander dans quelle mesure Internet a bouleversé la façon de s'informer.

Il convient alors dans une première partie de nous interroger sur le poids que représente Internet comme source d'information, puis dans un second temps de démontrer que de nouvelles pratiques d'information sont apparues avec Internet.

[Développement]

S'informer fait partie des gestes du quotidien. Si les individus continuent de s'informer en utilisant les médias traditionnels comme la presse, la radio et surtout la télévision, Internet a pris une ampleur considérable, notamment parmi les jeunes générations.

Un sondage récent de l'INSEE rapporte que [première idée] 64% des 16-24 ans utilisent Internet pour s'informer. Le numérique a en effet envahi notre quotidien. Il est désormais possible de disposer d'une pluralité d'offres d'information sur Internet. **La plupart des individus sont détenteurs de tablettes, de smartphones et d'ordinateurs portables, ce qui facilite un accès direct et spontané à Internet.** Ainsi, s'informer en utilisant Internet est devenu quasiment un réflexe. La possibilité d'actualiser les informations en permanence en renforce le recours. **Tous les médias traditionnels disposent d'une offre en ligne, transposant numériquement leur support papier, radiophonique ou télévisuel.**

Le succès d'Internet comme outil d'information s'explique par de multiples raisons, qui vont bien au-delà de la simple possession du support numérique. Ainsi, la maîtrise des nouvelles technologies permet une **rapidité et une instantanéité des informations** qui séduit et constitue le principal atout d'Internet pour relayer les informations. **Les fils d'actualités qui envahissent les smartphones** répondent à cette demande. De plus, Internet assure l'accès à une **variété d'informations** qui semblent sans limites. Ainsi, les grands quotidiens nationaux comme *Le Monde* ou *Le Figaro* disposent d'**applications numériques** avec des offres réservées aux abonnés. Les radios, quant à elles, rendent « visibles » sur Internet leurs émissions. C'est le cas, par exemple, de France Inter, d'Europe 1 ou de France info qui **mettent en ligne les interviews des matinales de l'information** afin de toucher le maximum de personnes. Les radios utilisent aussi Internet pour **diffuser leurs émissions a posteriori** par l'intermédiaire de **podcasts** qui permettent d'élargir le nombre d'auditeurs et renforcer l'attractivité d'un média dit traditionnel. Enfin, une partie des informations sur Internet sont **gratuites**, ce qui contribue à leur succès.

S'informer à l'heure d'Internet brouille la limite entre information et communication. En effet, énoncer un fait n'est pas transmettre une information. Une information repose sur un contenu qui est vérifié et qui a donc fait l'objet de croisements de sources pour accréditer sa véracité. À l'inverse, la communication renvoie à la diffusion et à la promotion d'un message qui n'est pas nécessairement

Phrase de transition

II. Internet, source de nouvelles pratiques d'information

A. Lanceurs d'alerte, bloggeurs, citoyens... tous relais de l'information sur Internet

B. De nouveaux médias d'information plus engagés

C. Infox, ou quand l'information devient une désinformation

Synthèse qui répond à la problématique

Ouverture

une information. Ainsi, un bon journaliste croise et vérifie ses sources, il est neutre. Le communicant, lui, cherche à diffuser en masse le fait qu'il expose. Ainsi, la chaîne d'information en continu BFM est souvent accusée d'occuper l'antenne afin de « susciter » l'information.

La révolution du numérique pose alors la question des pratiques de l'information, à la fois pour les utilisateurs mais surtout pour les journalistes qui voient leur métier évoluer.

La multiplication des blogs, des réseaux sociaux, des forums et même des wikis (sites web qui permettent de rédiger de façon partagée) témoigne de nouvelles pratiques d'accès à l'information. Désormais, chacun est commentateur, voire producteur d'information. Ainsi, Twitter et Facebook s'inscrivent dans cette démarche où tout internaute peut contribuer à générer de l'information, se muant en « infonautes ». Ces réseaux sociaux relaient les informations des utilisateurs pour qu'elles soient diffusées en masse. Elles sont alors commentées, appréciées (« likées ») et suscitent le plus souvent un débat. On assiste donc à un nouveau système de communication de l'information où le journaliste doit faire face à une multitude de récepteurs/émetteurs qui utilisent Internet pour dénoncer des abus (ex. : #meetoo), expérimenter une nouvelle forme de société ou revendiquer une cause. Ainsi, le média AgoraVox, qui se qualifie de média citoyen, revendique cette liberté de captation et d'émission de l'information par de simples citoyens, qui échappe alors aux journalistes professionnels. Il défend le concept de « journalisme participatif » donnant la parole aux « opprimés ». Dans la même lignée, on retrouve les lanceurs d'alerte, qui utilisent les réseaux sociaux pour dénoncer des scandales ou des délits. Depuis 2016, en France, un statut de lanceur d'alerte a été reconnu. L'affaire Snowden a contribué à révéler ce relais de l'information.

Dans ce contexte de pluralité de l'information, certains journalistes ont voulu mettre en place des médias totalement indépendants des pouvoirs politique et économique et ayant une présence uniquement numérique : ce sont des pure players. Mediapart, média d'information numérique payant, défend un journalisme d'investigation et le droit de savoir. D'autres médias en ligne comme Brut ou Konbini ont une approche plus pédagogique et synthétique de l'information. Celle-ci est diffusée à travers des images, des reportages en direct, des interviews choc, dans un temps calibré pour être vu et lu sur les smartphones et tablettes. Ces « concentrés » d'information attirent tout particulièrement les 15-40 ans.

L'information à l'heure d'Internet correspond aussi au temps de la désinformation de masse qui met en danger la liberté de penser. Rumeurs, fausses informations, complotisme pullulent sur le web et leur diffusion est facilitée par le fonctionnement même des algorithmes qui organisent des bulles de filtres autour des utilisateurs de médias sociaux. C'est pourquoi on voit naître de plus en plus de sites de « réinformation » comme Desinfos.com ou Décodex dont l'objectif est d'orienter chacun vers une information non erronée ni déformée à des fins de manipulation.

[Conclusion]

Internet a permis de libérer l'information en la rendant plus accessible à tous, plurielle et peu coûteuse. Notre façon de s'informer est devenue à la fois plus personnalisée, ludique et sélective, ce qui n'est pas sans poser la question de la fiabilité et de la qualité de l'information.

C'est pourquoi, on peut s'interroger sur la possibilité d'encadrer la diffusion de l'information sur Internet.

SUJET 2 Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

À définir en introduction :
ensemble de réseaux informatiques
privés et publics interconnectés

À définir en introduction :
faits vérifiés portés
à la connaissance d'un public

Sujet guidé Les effets d'Internet sur l'information : bienfaits et dangers

À souligner en introduction :
le balancement entre effets
positifs et négatifs

POUR RÉUSSIR L'INTRODUCTION

Définir les termes forts
du sujet

Internet et information

Poser les bornes
chronologiques du sujet

Des années 1990 à nos jours

Annoncer la problématique

L'extension de l'accès aux technologies numériques et à la communication Internet ont transformé les modalités de production, de diffusion et de réception de l'information. Quels sont les bienfaits et les dangers des bouleversements induits par Internet dans le domaine de l'information ?

Annoncer le plan

Les bienfaits d'Internet en matière d'information (I) et les dangers de l'information sur Internet (II).

UNE PROPOSITION DE PLAN

Exemple de paragraphe
rédigé

I. Les bienfaits d'Internet en matière d'information

1. Une information démocratisée

- Internet offre aux individus la possibilité d'accéder à une grande diversité de sources d'information à travers le monde. À côté des médias traditionnels, de nouveaux médias uniquement présents sur Internet (*pure-players*) sont apparus. Grâce notamment aux réseaux sociaux, les internautes ont la possibilité de diffuser eux-mêmes les informations qui leur semblent pertinentes.

- L'accès à l'information est plus direct et horizontal. Les *gate-keepers* traditionnels (journalistes, professionnels des médias) ont perdu une partie de leur pouvoir : ils n'ont plus le monopole de la sélection des informations et sont concurrencés par les moteurs de recherche et les réseaux sociaux qui offrent un contenu personnalisé.

2. Une information plus libre

- Les technologies numériques offrent de nouvelles possibilités de contourner la censure.

Les internautes peuvent par exemple utiliser des outils comme les VPN (réseaux privés virtuels) pour accéder à des sites Internet ou à des contenus bloqués sur leur territoire.

- La révélation d'informations cachées par les lanceurs d'alerte est facilitée.

Plus aisément stockables en grande quantité sur des supports numériques simples (une simple clé USB), les données secrètes sont aussi plus vulnérables. Si un lanceur d'alerte parvient à y accéder, il lui est plus facile de les copier et de les diffuser en masse aux médias et au public.

Poursuivre la rédaction
à l'aide du plan

Exemple de paragraphe rédigé**II. Les dangers de l'information sur Internet****1. Un risque de fragmentation**

L'accès à l'information via les réseaux sociaux accentue le phénomène d'exposition sélective. Cette tendance à s'exposer prioritairement à des contenus informationnels conformes à ses opinions, n'est pas nouvelle ni spécifique à Internet. Par exemple, les individus qui ont une sensibilité politique de droite lisent majoritairement des journaux politiquement orientés à droite (comme *Le Figaro*), ceux qui ont une sensibilité de gauche lisent des journaux politiquement orientés à gauche (comme *Libération*).

Introduire une nuance

- Mais la logique propre aux réseaux sociaux renforce cette tendance. Les internautes y consultent en effet en priorité les contenus partagés par leurs amis qui ont le plus souvent des caractéristiques sociales et des préférences politiques proches.
 - Les algorithmes augmentent encore le risque d'enfermement dans des bulles informationnelles. La sélection qu'ils opèrent se fait en effet en partie selon des critères personnalisés prenant en compte notamment les préférences de l'individu et ceux de ses amis.
- Exemple : le fonctionnement du fil d'actualité de Facebook.

Donner un exemple**Poursuivre la rédaction à l'aide du plan****2. Un espace propice à la désinformation et au complotisme**

- Internet a démocratisé l'accès aux techniques de manipulation de l'information. La falsification de documents visuels est un art déjà ancien mais alors qu'il était autrefois réservé aux professionnels de la propagande politique, il est aujourd'hui beaucoup plus accessible. Grâce à des outils numériques facilement téléchargeables, il est en effet relativement aisé de retoucher des photos de manière convaincante. Même les techniques de truquage des vidéos, de plus en plus sophistiquées, se diffusent rapidement.
- Les réseaux sociaux favorisent la diffusion des théories du complot. Souvent sensationnalistes et provocatrices, les thèses complotistes attirent les clics, ce qui les fait circuler rapidement, du fait des logiques de reprise et de copié-collé à l'œuvre sur Internet. Mais c'est aussi la propension des individus à adhérer à ces thèses qui tend à être renforcée. Il est en effet relativement facile pour les individus défiant vis-à-vis des discours officiels, de trouver parmi la multiplicité des paroles qui s'expriment sur Internet, des sites soutenant des thèses alternatives, même les plus invraisemblables, arguments et données à l'appui. Et il est encore plus simple de trouver sur les réseaux sociaux des communautés d'adeptes partageant les mêmes croyances.

EN CONCLUSION**Répondre à la problématique**

Les bienfaits et dangers d'Internet en matière d'information ne sont en fait que les deux faces d'une même pièce. Alors qu'à ses débuts, l'espoir de l'avènement d'une information plus libre et démocratique dominait, ce sont aujourd'hui les craintes qui l'emportent face aux risques d'accroissement de la polarisation sociale et politique et de manipulation de l'information.

Proposer une ouverture

Si la volonté de renforcer la régulation pour répondre à ces risques est légitime, elle ne doit pas faire oublier les apports d'Internet en matière de liberté d'expression et d'amélioration de l'accès à l'information qu'il convient de préserver.

Sujet pour s'entraîner

L'information à l'heure d'Internet : quelles transformations ?

À définir en introduction :
absence d'entraves, ici liberté
d'expression des médias

À expliquer en introduction :
forme de mainmise exercée sur
l'information et les médias

Sujet guidé **Liberté** ou **contrôle de l'information** : un **débat politique** fondamental

À expliquer en introduction :
confrontation des idées politiques,
essentielle dans une démocratie

POUR RÉUSSIR L'INTRODUCTION

**Définir les termes forts
du sujet**

Associer « information » et « débat politique » pour souligner les enjeux de l'information dans le débat politique et dans la formation d'une opinion publique.

**Poser les bornes
chronologiques du sujet**

Du XIX^e siècle à nos jours.

**Annoncer
la problématique**

En quoi la liberté de l'information est-elle essentielle dans le débat politique ?

Annoncer le plan

Les enjeux du droit à l'information (I), l'influence des médias sur la vie politique (II).

UNE PROPOSITION DE PLAN

**Exemple de paragraphe
rédigé**

I. Les enjeux du droit à l'information

1. La liberté de l'information et le débat politique à travers l'exemple de la caricature

La liberté d'expression est l'une des libertés fondamentales proclamée dans l'article XI de la Déclaration des droits de l'Homme et du citoyen de 1789 : « La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme : tout citoyen peut donc parler, écrire et imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la loi. » La liberté de l'information est garantie par la loi de 1881 dans le cadre de la liberté d'expression qui permet la démocratie.

Dès le XIX^e siècle, elle est l'objet de débat politique comme en témoignent les dessins de Daumier, représentant de la presse libre et indépendante, caricaturiste utilisant la satire politique dans le *Charivari* dans la première moitié du XIX^e siècle.

Le « J'accuse » de Zola, publié à la Une de *L'Aurore* le 13 janvier 1898 montre, au cœur de l'affaire Dreyfus, la capacité de la presse à s'opposer au pouvoir politique et à susciter le débat. Articles et caricatures opposent deux camps. Dreyfusards et antidreyfusards s'affrontent dans la presse écrite et animent le débat politique.

2. Accéder à une information libre des contraintes politiques et économiques : l'agence Havas-AFP

II. L'influence des médias sur la vie politique

1. Les difficultés d'informer en temps de guerre et les différentes formes de contrôle sur l'information : l'exemple de la guerre du Vietnam

2. L'influence de l'opinion publique sur les contenus d'information et le débat politique : les rapports étroits de l'information avec l'opinion publique

**Poursuivre la rédaction
à l'aide du plan
Proposer un exemple**

EN CONCLUSION

**Répondre
à la problématique**

Liberté et indépendance sont les fondements de l'information dans une démocratie face aux contraintes politiques et économiques. L'information joue un grand rôle dans la formation et l'expression de l'opinion publique.

Sujet pour s'entraîner

Les enjeux d'une information libre et indépendante