



Les chiffres clés de l'animation en 2016

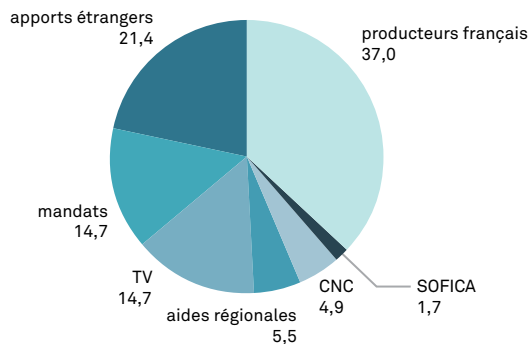
Production cinématographique : 10 films d'animation

En 2016, la production de 10 longs métrages d'animation français a été engagée. Le devis moyen des films d'animation est de 7,3 M€.

	2015	2016	évolution
nombre de films agréés	3	10	+233,3 %
nombre de films d'initiative française (FIF)	3	10	+233,3 %
devis moyen (M€)	7,3	7,3	0,0 %
devis total (M€)	21,9	72,6	+231,5 %
dont français (M€)	15,4	57,0	+270,1 %
dont étranger (M€)	6,5	15,6	+140,0 %

Source: CNC

Financement des longs métrages d'animation en 2016 (%)



Source: CNC

Distribution en salles : 35 films inédits d'animation

Les films d'animation représentent 4,9 % des films inédits sortis en 2016. Un film d'animation est distribué en moyenne dans 346 établissements en première semaine en 2016, contre 139 établissements pour l'ensemble des films inédits.

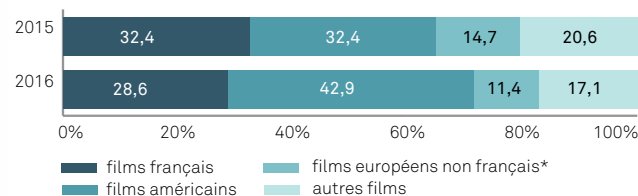
Films inédits d'animation

	2015	2016	évolution
films français	11	10	-9,0 %
films américains	11	15	+36,4 %
films européens	5	4	-20,0 %
autres films	7	6	-14,3 %
total	34	35	+2,9 %

Source: CNC

En 2016, 12 films d'animation sont recommandés Art et Essai (17 films en 2015). 14 films sont disponibles en 3D (15 films en 2015). En 2016, 20 distributeurs participent à la sortie en salles de 35 films d'animation inédits.

Répartition des films inédits d'animation selon la nationalité (%)



Source: CNC

Fréquentation des films d'animation inédits : 34,0 millions d'entrées

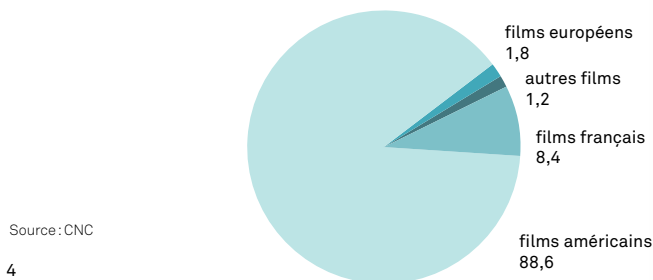
En 2016, les entrées des films inédits d'animation représentent 17,6 % de l'ensemble des entrées des films inédits. En 2016, sept films d'animation cumulent plus de deux millions d'entrées, cinq films étaient dans ce cas en 2015. Les entrées des films français d'animation diminuent à 2,8 millions d'entrées.

	2015	2016	évolution
entrées (millions) ¹	29,8	34,0	+14,1 %
Part de marché/ ensemble des entrées des films inédits	16,4 %	17,6 %	+1,2 pts
recettes (M€) ¹	178,0	204,2	+14,7 %
Recette moyenne par entrée (€) ¹	5,97	6,01	+0,6 %
entrées films français d'animation (millions)	5,6	2,8	-49,2 %
entrées films américains d'animation (millions)	21,1	30,1	+43,0 %

¹ films d'animation inédits. Source : CNC

En 2016, les entrées 3D des films inédits d'animation diminuent de 26,9 % à 3,8 millions. Avec 2,3 millions d'entrées, la fréquentation des films inédits d'animation Art et Essai diminue de 13,9 % par rapport à 2015.

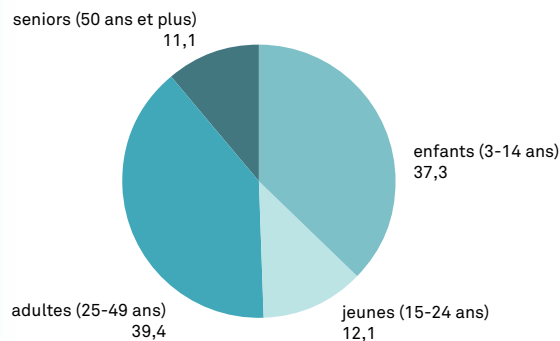
Parts de marché des entrées des films d'animation en 2016 (%)



Public des films d'animation : à parts égales enfants et adultes

En 2016, le public des films d'animation est composé à 37,3 % d'enfants de 3 à 14 ans et à 39,4 % d'adultes (25 ans-49 ans). Le public féminin compose plus de la moitié du public des films d'animation (52,1 % en 2016). La population inactive demeure la plus largement représentée dans le public des films d'animation. Elle se situe à 54,3 % en 2016.

Public des films d'animation par âge en 2016 (%)



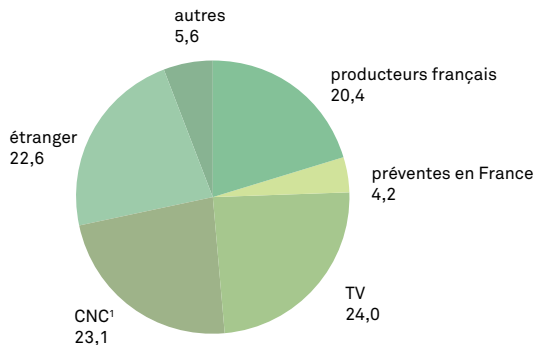
Production audiovisuelle d'animation : 388 heures

	2014	2015	évolution
volume horaire (heures)	285	388	+36,1 %
devis (M€)	180,8	256,3	+41,7 %
coût horaire (K€/heure)	633,7	660,1	+4,2 %
apports des diffuseurs (M€)	43,3	61,5	+42,0 %
apports du CNC ¹ (M€)	35,1	59,3	+68,9 %
apports étrangers (M€)	43,7	58,0	+37 %

¹ Y compris les compléments d'aide. Source : CNC

En 2016, 353 heures d'animation audiovisuelle française bénéficient d'un financement étranger soit 91,0 % du volume total produit. Les chaînes publiques nationales apportent 46,3 % de l'ensemble des apports des chaînes dans les programmes audiovisuels d'animation. 63 producteurs sont actifs sur le secteur de l'animation en 2016.

Financement de l'animation audiovisuelle en 2016 (%)

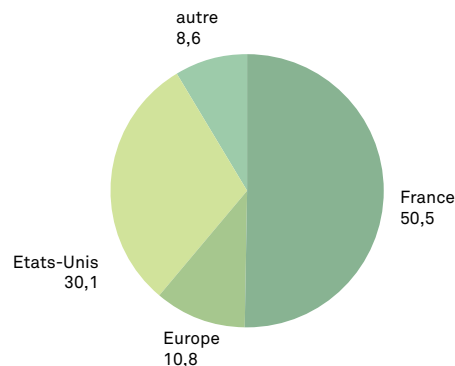


¹ Y compris les compléments d'aide. Source : CNC

Animation diffusée à la télévision : 14 060 heures sur les chaînes nationales

En 2016, le volume d'animation diffusée sur les chaînes nationales s'établit à 14 060 heures dont 13 518 heures d'animation audiovisuelle et 542 heures de films d'animation. 74,0 % de l'offre est diffusée sur les chaînes TNT/TNT HD, contre 26,0 % sur les chaînes historiques.

L'offre d'animation des chaînes nationales en 2016 (%)



Source : CNC, Médiamétrie.

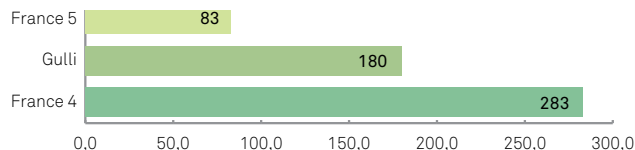
En 2016, 43,5 % de l'offre d'animation sur les chaînes nationales est diffusée en période de vacances scolaires et 41,4 % avant 8h30. Toutes les tranches d'âge de 4 à 14 ans sur consomment les programmes d'animation. En 2016, l'animation représente 30,2 % de la consommation des 4-10 ans (soit 148 heures), 12,2 % de celle des 11-14 ans (soit 62 heures) et 3,4 % de celle des 4 ans et plus (soit 38 heures) sur les chaînes nationales.

Télévision de rattrapage :

731 heures d'animation en moyenne par mois en 2016

L'offre de TVR sur internet des chaînes nationales gratuites est composée en moyenne de 731 heures de programmes d'animation par mois en 2016, contre 683 heures en 2015. L'animation constitue 3,5 % de l'offre (4,0 % en 2015).

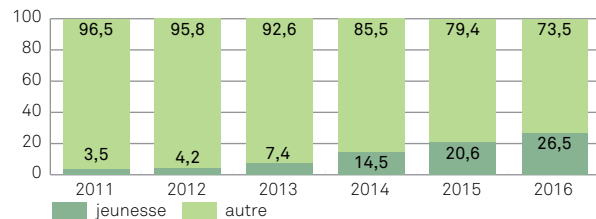
Principales offres d'animation en TVR sur internet en 2016 (heures moyennes mensuelles)



Source : www.tv-replay.fr.

Les programmes jeunesse sont ceux qui enregistrent la plus forte croissance du nombre de vidéos vues (+63 %) avec 2,0 milliards de vidéos vues contre 1,2 milliard en 2015.

Consommation de télévision en ligne selon le genre (%)

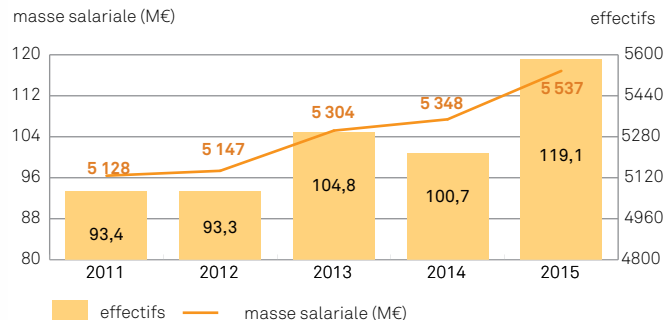


Source : CNC - NPA - GfK - Canal+ Régie - France Télévisions Publicité - Lagardère Publicité - M6 Publicité Digital - TF1 Publicité Digital - TMC Régie.

Emploi : 5 537 salariés en 2015

En 2015, 118 entreprises ont déclaré une activité relative à la production de films d'animation et d'effets visuels. En 2015, les effectifs dans le secteur de la production d'animation et d'effets visuels atteignent 5 537 salariés (+ 8 % en 5 ans) dont 622 CDI, 287 CDD de droit commun et 4 746 CDD d'usage.

Emploi dans le secteur de la production d'animation et d'effets visuels



Source : Audiens.

En 2015, l'âge moyen des salariés en CDI est de 38,5 ans, celui des salariés en CDD de 33,0 ans et celui de ceux en CDDU de 34,8 ans. Les hommes représentent 53,6 % des salariés en CDI et CDD de droit commun et près de 70,0 % des techniciens en CDDU.

DVD/Blu-ray : près de 104 M€ pour l'animation et les programmes audiovisuels pour enfants

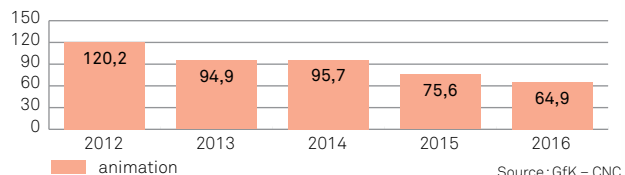
En 2016, les longs métrages d'animation réalisent 18,5 % du chiffre d'affaires du cinéma en vidéo physique (17,8 % en 2015).

Ventes de films d'animation en DVD/Blu-ray (M€)

	2015	2016	évolution
films français	9,3	4,4	-39,9 %
films américains	58,5	55,8	+4,2 %
films européens non français	1,7	0,9	-32,9 %
autres films	6,0	3,9	-27,2 %
total	75,6	65,0	-13,4 %

Source: GfK - CNC.

Ventes TTC de films d'animation en DVD/Blu-ray (M€)



En 2016, le segment des programmes de fiction et d'animation à destination des enfants demeure le deuxième du hors film avec 18,0 % des ventes en valeur (18,7 % en 2015).

Ventes TTC de programmes audiovisuels pour enfants en DVD/Blu-ray (M€)

	2015	2016	évolution
programmes français	8,0	5,9	-26,3 %
autres programmes	38,8	33,1	-14,8 %
total	46,8	39,0	-16,8 %

Source: GfK - CNC.

Exportation d'animation en 2015 : 94,3 M€ de flux financiers

En 2015, l'animation reste le genre de programmes audiovisuels français le plus vendu à l'international à 50,6 M€, avec des ventes orientées à la hausse par rapport à 2014 (+12,4 %). La part du genre atteint 30,8 % des ventes totales de programmes audiovisuels français.

Exportation audiovisuelle d'animation (M€)

	2014	2015	2016	évol. 15/14 (%)	évol. 16/15 (%)
ventes¹	45,0	50,6	nd	+12,4 %	-
préventes	21,2	18,0	31,3	-15,3 %	+73,9 %
total ventes et préventes	66,3	68,6	nd	+3,5 %	-
coproductions	24,4	25,7	26,7	+5,2 %	+4,1 %
total flux financiers	90,7	94,3	nd	+4,0 %	-

Source: CNC-TVFI

5,6 millions d'entrées à l'étranger pour les films français d'animation en 2016

En 2016, 32 films français d'animation sont exploités dans les salles étrangères dont six films inédits. Ces 32 films cumulent 5,6 millions d'entrées. *Le Petit Prince*, continue d'être le film d'animation français qui cumule le plus d'entrées à l'étranger avec 3,0 millions d'entrées.

Films d'animation français à l'international

	2015	2016	évolution
nombre de films sortis ¹	10	6	-40,0 %
nombre de films en exploitation ²	42	32	-23,8 %
entrées (millions)	21,2	5,6	-73,6 %

¹ La date qui fait foi est celle de la première sortie à l'international.

² Compte tenu de la durée d'exploitation des films, des films peuvent être comptabilisés plusieurs années de suite. Source: UniFrance

Centre national du cinéma
et de l'image animée

12 rue de Lubeck
75 784 Paris Cedex 16
www.cnc.fr

Juin 2017

direction des études, des
statistiques
et de la prospective
tél : 01 44 34 38 26 –
despro@cnc.fr

direction de la
communication
tél : 01 44 34 36 09

rédaction

Nicolas Besson, Fanny
Beuré, Benoît Danard,
Sophie Jardillier, Cindy
Pierron, Danielle Sartori,
Jérôme Tyl, Linda Zidane

conception graphique
c-album

impression
Bialec, Nancy

Sauf mention particulière,
toute reproduction
partielle ou totale des
informations diffusées
dans cette publication
du CNC est autorisée
sous réserve d'indication
de la source